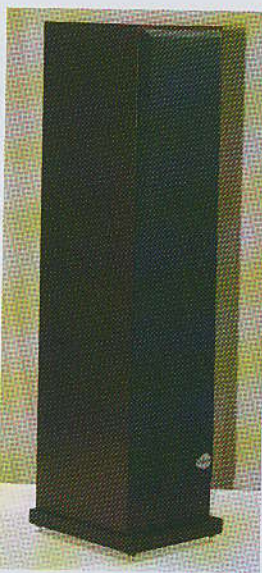


CRISTA TECHNOLOGIES

# High tech pour grands mélomanes

Par amour de la musique, Marc Fontaine s'est lancé dans l'aventure entrepreneuriale. Les enceintes qu'il élabore dans ses locaux, à Lisses, sont au sommet de l'art acoustique.



Les enceintes Mulidine ont été conçues sur un brevet original.



« Les enceintes que je fabrique sont parfaitement justes », explique Marc Fontaine, à la tête de Crista Technologies, « vivantes pour ressentir l'émotion de la musique, et surtout pas fatigantes à l'écoute ». Des sons aigus trop puissants ou des graves trop forts et l'oreille se fatigue très vite. « Ce que j'apporte à mes clients, c'est du plaisir, de l'émotion », raconte-t-il avec passion.

Pour parvenir à cette perfection, Marc Fontaine, 50 ans, maîtrise non seulement un savoir-faire artisanal très précis, mais il a recours également aux dernières innovations technologiques en la matière.

Seul dans l'entreprise, il prend tout en charge, de la conception des enceintes à la commande

des éléments auprès des fournisseurs, jusqu'à la réalisation des ultimes réglages. Les caisses brutes sont fabriquées en Alsace. Les finitions et les plaquages sont réalisés en région lyonnaise. Le garnissage et le montage des composants sont effectués à Lisses en Essonne dans les locaux

de Crista Technologies. Chaque enceinte est réglée individuellement. M. Fontaine fabrique environ 300 paires par an.

« Au cœur de ce processus de fabrication, l'élément clé est le fruit des derniers développements du brevet original et se caractérise par une charge « dou-

**CRISTA  
TECHNOLOGIES**

**SARL créée en 2005  
Implantée à Lisses  
1 salarié  
CA 2008 : 140 000 €**

## EN BREF...

### Télésonne : sur la TV d'Orange

- Cela fonctionne depuis la mi-janvier ! La chaîne de télévision 100% essonniennne est désormais accessible sur le canal 241 de la TV d'Orange par ADSL.

### Nouvelle carte mère chez SDS

- Splitted-Desktop Systems (Saint-Aubin) vient d'annoncer avec son

## EN BREF...

partenaire taiwanais TYAN, la disponibilité en volume d'une carte mère mini, dite ITX S2350. Ce produit, innovant, permet aux ordinateurs qui en sont équipés de voir leur consommation énergétique diminuer très sensiblement. Déjà présente dans les solutions de SDS, elle est actuellement en production et a été retenue par Orange Vallée dans le cadre de l'offre "Pack

## EN BR



ble quart d'onde » associée à un filtre mécano-acoustique très particulier. Le filtre électrique associé garantit la linéarité en fréquence et en phase », explique Marc Fontaine. Cet ensemble permet d'obtenir un son d'une haute qualité, quasi-semblable à la musique d'un concert. « Ce marché est une niche, les clients sont des mélomanes prêts à dépenser une somme conséquente par amour de la musique. »

Une paire d'enceintes Mulidine conçue et fabriquée par Crista Technologies coûte entre 1000 et 10000 euros, selon les modèles.

Pour commercialiser ses produits, le chef d'entreprise s'appuie sur un réseau de revendeurs spécialisés. Ils sont seulement treize en France car il faut réunir des compétences rares.

C'est essentiellement un marché de particuliers, mais Marc Fontaine a bien l'intention de se développer sur quelques marchés annexes, comme celui des professionnels, notamment les preneurs de son, les musiciens ou encore les éditeurs. Si l'objectif est d'embaucher à terme entre 5 et 10 personnes, le développement est difficile, malgré une

stratégie bien définie de développement en France comme à l'étranger. Pour Marc Fontaine, cette aventure est toute récente. Il y a trois ans et demi, après une vie professionnelle riche et intense dans l'électronique et l'informatique, à des postes de management, il a décidé de se lancer dans l'aventure de l'entreprise. « La fabrication d'enceintes acoustiques haut de gamme, c'est ma passion depuis mon plus jeune âge. Avec ma formation technique et scientifique et ma

connaissance de ce petit marché, j'avais 95% des compétences nécessaires pour franchir le pas. »

Au cours de l'étude de son projet, la solution de reprise d'activité se révèle la plus pertinente. Marc Fontaine achète le fonds de commerce d'une entreprise lyonnaise Mulidine et fonde Crista Technologies en 2005 qu'il installe à Lisses. Pari réussi ? Les produits sont unanimement reconnus. Les enceintes Mulidine ont reçu de nombreuses récompenses dont huit "Diapasons d'or" et deux "Choc" du Monde de la Musique. Cela ne peut pas être un hasard !

L. Janeyriat

### 300 paires d'enceintes par an

### EN BREF...

*Internet Facile*, dédiée aux primo accédants à Internet.

#### Inria/Microsoft : deux ans après

● Deux ans après l'inauguration de leur centre de recherche commun, à Saclay, l'Inria et Microsoft Research dressent un bilan plutôt positif. Trois thèses de doctorats déjà présentées,

### EN BREF...

9 à venir en 2009 et 2010, 18 articles publiés dans des revues scientifiques internationales à comité de lecture, 44 publications acceptées dans des conférences internationales, 2 exposés à l'académie des Sciences de Paris, 7 logiciels. Un rapport scientifique décrivant l'activité du Centre entre 2006 et 2008 est en cours de publication.

### CLEMMER-HEIDSIECK Le mobilier fait art

Se faire un nom dans le monde très fermé du mobilier contemporain haut de gamme : Hélène Clemmer-Heidsieck a relevé cette gageure en une dizaine d'années. « J'ai gardé une grande liberté créative en dessinant mes meubles mais sans les réaliser. C'est ce qui m'a permis d'affirmer ma griffe rapidement », explique-t-elle. De fait, une recherche sur l'épure des lignes,



Un mobilier sobre et raffiné pour esthètes.

dans un esprit minimaliste, transforme en véritables sculptures chaises, fauteuils, tables, tables basses, étagères, mobilier d'appoints, ... et, dernières nées, les bios-cheminées, en véritables sculptures. En écho, l'artiste propose également ses bas-reliefs et autres œuvres dans le show-room ouvert récemment à Wissous « pour présenter l'ensemble de nos collections ». Et, pourquoi pas, former des partenariats !

### KAYENTIS Partenariat avec Clever

« Clever Technologies (Seine-et-Marne) est une société capable d'envoyer des messages SMS sécurisés, une innovation dont nous avons besoin », déclare Philippe, Pdg. de Kayentis (Gif-sur-Yvette, fabricant du stylo communicant).

« Kayentis, c'est un pas de plus pour intégrer des solutions innovantes dans les grands comptes qui sont nos clients... et faire évoluer le monde du tout papier », ajoute Antonio Rodriguez, directeur de Clever Technologies. Il était naturel que ces deux entreprises se rapprochent. C'est pourquoi elles viennent de signer un accord de partenariat qui porte sur l'intégration de l'offre d'envoi de SMS dans la solution de gestion de documents dits intelligents.

### EVITECH Excellent cru 2008

La start-up spécialisée dans la vidéo surveillance dite "intelligente", a terminé son 3<sup>e</sup> exercice avec un CA de 500 K€ et une croissance de plus de 162% par rapport à 2007. L'essentiel de la progression de l'entreprise, basée à Orsay, repose sur le développement de ses ventes sur les marchés civils, tant en France qu'à l'export. Pour l'année qui démarre, dans un environnement plus difficile, Evitech envisage malgré tout de recruter et de poursuivre son développement afin, comme l'indique la société « d'atteindre aussi rapidement que possible le million d'euro en CA ». Une convention de portage à l'export avec un acteur du CAC 40, et le succès récent de la société au concours PM'UP de la région Île-de-France, devraient aider la société à développer ces activités. »